

カジグループ

二次製品事業へ進出

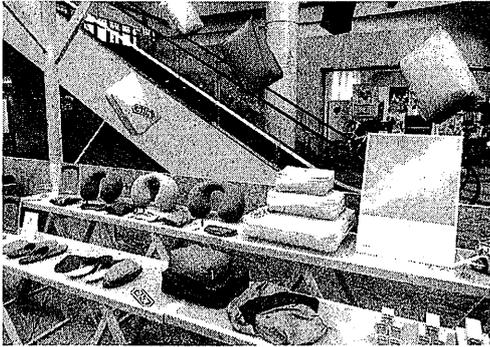
トラベルグッズ「TO&FRO」

石川産地の有力繊維企  
業、カジグループが初の  
二次製品事業に進出す  
る。織布部門のカジレ  
ネ(石川県かほく市)が、  
中川政七商店(奈良市)

のコンサルティング協  
の下、得意とする「軽  
量・コンパクト」をコ  
ンセ

初に二次製品事業展  
開に当たり、カジレネ  
は「編み地」や「カ  
シナイロ

に当たり、カジレネは  
「生活雑貨チェーン」  
で販売する。



「TO&FRO」デビュー(中川政七商店主催「大日本市」)

「編み地」や「カシ  
ナイロ」(加工スリ  
ッパ)など。「生地  
屋が作る製品ブラン  
ド」として、プロダ  
クト感を意識した「  
砂山徹也カジレネT  
O&FROブランドマ  
ンジャー」と言っ  
た。「協力工場を含  
めて石川県内の染  
色加工、縫製に

「ハチドリ使用の  
ナイサーは、最軽  
量と言われる他社  
製品の3分の2と  
世界最軽量を  
実現(同社調べ)。  
ネックピロ  
ーは、ヘッドレ  
ストに後頭部が  
落ち着く設計、  
スリッパは、か  
かどが重く、や  
やく疲れにくい  
な、軽量・コン  
パクトをベース  
にした。勝ち手  
の良さにもこだわ  
った。

「カジグループは、  
カジニングで展開  
するOEMから一歩  
進め、二次製品  
の卸事業に進出  
するとともに、  
これを契機に生  
地のブランドン  
グやOEMの拡大  
につなげる。ま  
た、祖業の機械  
・同部品製造の  
梶製作所が今年  
で創業80年、  
カジナイロンが  
50年を迎えるこ  
とも重なり、11  
月をめどに大々  
的なコーポレー  
ションにも乗り  
出す計画。

「ハチドリ使用の  
ナイサーは、最軽  
量と言われる他社  
製品の3分の2と  
世界最軽量を  
実現(同社調べ)。  
ネックピロ  
ーは、ヘッドレ  
ストに後頭部が  
落ち着く設計、  
スリッパは、か  
かどが重く、や  
やく疲れにくい  
な、軽量・コン  
パクトをベース  
にした。勝ち手  
の良さにもこだわ  
った。

「ハチドリ使用の  
ナイサーは、最軽  
量と言われる他社  
製品の3分の2と  
世界最軽量を  
実現(同社調べ)。  
ネックピロ  
ーは、ヘッドレ  
ストに後頭部が  
落ち着く設計、  
スリッパは、か  
かどが重く、や  
やく疲れにくい  
な、軽量・コン  
パクトをベース  
にした。勝ち手  
の良さにもこだわ  
った。

とも重なり、11  
月をめどに大々  
的なコーポレー  
ションにも乗り  
出す計画。